

东莞市质量监督检测中心

招 标 文 件

招标编号：DQTSCB-20170410

项目名称：2017 中国加工贸易产品博览会
设计制作

2017 年 4 月

目 录

- 第一部分 邀请函
- 第二部分 投标人须知
 - 1、总则
 - 2、招标文件
 - 3、投标文件的编制
 - 4、投标文件的递交
 - 5、谈判会评审确定成交供应商
 - 6、授予合同
- 第三部分 用户需求书
 - 1、设备清单
 - 2、技术要求
 - 3、商务要求
- 第四部分 附件：报价文件格式
 - 1、投标函
 - 2、投标分项报价表
 - 2、技术规格对比表格式
 - 3、商务条款对比表
 - 4、售后服务承诺格式

招标邀请

各投标人：

东莞市质量监督检测中心（以下简称采购人）以内部招标形式对 2017 中国加工贸易产品博览会设计制作进行采购，欢迎各投标人就本次招标提交密封投标文件。有此投标意向的合格投标人可从采购人网站得到进一步的信息和查看招标文件。

1. 项目名称：2017 中国加工贸易产品博览会设计制作
2. 项目编号：DQTSCB-20170410
3. 招标货物名称、数量：见用户需求
4. 交货时间：见用户需求
5. 交货地点：东莞市松山湖科技园区北部工业区工业南路 2 号
6. 招标文件公布时间： 2017 年 4 月 10 日 至 4 月 17 日。
7. 投标截止和开标时间：2017 年 4 月 17 日 上午 9:30(北京时间)
8. **所有投标文件应在规定的投标时间内送达投标地点，任何迟于投标截止时间的投标将被拒绝。**采用邮寄方式投递标书的邮寄过程中造成的任何损失由投标人负责，投标人必须在快递单上注明资料内容为投标文件，否则造成的任何损失由投标人负责。投标文件为正本 1 份、副本 1 份。
9. 本次招标不接受电报、电话、电子邮件、传真方式投标、。
10. 招标文件可在采购人网站上免费下载。
11. 投标、开标地点：东莞市松山湖科技园区工业南路 2 号东莞市质量监督检测中心综合行政楼一楼会议室

采 购 人：广东省东莞市质量监督检测中心

邮编：523808

电 话：（0769）23077218 传 真：（0769）23077214

网 址：www.gddqt.com 联系人：李生

联系地址：广东省东莞市松山湖工业南路 2 号

投标人须知

一、总则

1、定义

(1) “采购人”系指广东省东莞市质量监督检测中心

(2) “投标人”系指向采购人提交投标文件的单位。

(3) “中标人”系指经对投标人递交的投标文件综合评审后，评选出的对招标文件做出实质性响应、综合竞争实力最优、报价合理、有能力提供货物，赢得供货合同的投标人。

(4) “货物”系指投标人按招标文件的规定，向采购人提供所需的货物（含有关设计图和技术资料）。

2、合格的投标人

2.1 响应本招标文件、参加投标竞争的法人或者其他组织。

2.2 符合本招标文件规定的要求并具备提供招标货物及其辅助服务的能力。

2.3 具备国家有关法规规定的投标人资格条件以及招标文件规定的投标人资格条件。

2.4 投标人应遵守中华人民共和国有关法律、法规。

3、保证

投标人应保证所提交给评标小组成员的资料和数据是真实的。

4、投标人对招标文件的质疑

采购人不组织答疑会，投标人若有疑问可在招标文件公示截止前3日内向采购人书面提出。采购人将视情况予以答复，如有必要时可将答复内容在我所网站上公示，任何口头形式的询问和答复均无效。

二、招标文件

1、招标文件的组成

(1) 招标文件由招标文件总目录所列内容及附件组成。

(2) 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，不按招标文件要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。

2、招标文件的修改

(1) 在投标截止时间前 3 天，采购人可有补充文件的方式对招标文件进行修改，招标文件的修改将在采购人网站上公示，投标人由于没能及时浏览网站而造成的损失由招标人负责。

(2) 招标文件修改部分将作为招标文件的组成部分，对所有投标具有约束力。

三、投标文件的编制

1、投标文件的编写

(1) 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的资料全部真实、准确及完整，以使其在投标时对招标文件做出实质性响应，否则，其投标有可能被拒绝。

(2) 若投标文件中有与招标文件要求有不一致的，开标前投标人未进行提示，开标时亦未明确出示技术、商务偏离说明的，采购人视其已完全接受招标文件的要求，投标人中标后由此引发的一切责任均由投标人自负。

(3) 在商务报价时若有与技术投标文件或招标文件（不包括投标人已提出偏离且采购人同意的）不一致的，以标准高者为准；若投标人存在明显的恶意欺骗，追究其法律责任。

(4) 所有投标文件应在规定的投标时间送达或邮寄投标地点，任何迟于投标截止时间的投标将被拒绝。采用邮寄方式投递标书的邮寄过程中造成的任何损失由投标人负责，投标人必须在单上注明资料内容为投标文件，否则造成的任何损失由投标人负责。投标文件为正本 1 份，副本 1 份。

2、投标文件的组成

投标文件至少应包括以下内容，为方便评标，须按下列顺序编制（本文件附件提供统一格式的必须按照提供的格式填写、编制）。

技术部分

法人代表身份证明；

授权委托书（格式见附表）；

企业资格证明（营业执照、税务登记证复印件等）；

企业管理体系认证复印件；

(5) 商事主体信息最新查询结果、有效期内的资质、一般纳税人资格证明等有关证明；

(6) 提供 2015 年度由税务机关开具的“纳税凭证”（加盖税务机关公章的纳税流水证明）或者由税务机关开具的“免税凭证”；

申请人须提供 2015 年或 2016 年度最新财务审计报告；

应答方综合情况一览表（格式见附表）；

(9) 拟派项目团队人员一览表（格式见附表，公司管理人员身份证复印件及学历证书的扫描件。）

(10) 投入设备配置表

(11) 项目实施方案

(12) 技术规格对比表

(13) 商务条款对比表

(14) 售后服务承诺

商务报价部分

(1) 投标报价分项报价表（格式见附表）

3、投标人资格证明文件

(1) 法人资格证明（营业执照、税务登记证复印件）

(2) 授权委托书（格式见附表）

(3) 参选单位必须具有独立法人资格；必须在中国注册，注册资金不少于 50 万元（含），需提供有效期内的资质、认证证书、营业执照、一般纳税人资格证明等有关证明；

(4) 参选单位营业范围内应具备广告设计、制作、发布、销售及装修等内容；

(5) 参选单位须具备增值税一般纳税人，并能开具增值税专用发票。

4、投标报价

本次报价包含设计、制造、运输、安装调试、税收、保险、培训、质保期维修等所有费用，报价后不得更改或增加任何费用。投标报价必须以人民币为报价单位，其他货币报价将被拒绝。

5、报价文件的份数式样和签署

(1) 投标人应按本招标文件的规定，向评标小组提交正本 1 份，副本 1 份，其报价文件只要一份正本。每份报价文件须在封袋上清楚地表明“正本”或“副本”字样，当正本与副本有不一致时，以正本为准。

(2) 投标文件正本中的“商务文件”“报价文件”须由投标人加盖公章和法定代表人或法定代表人委托的代理人印鉴章或签字。

(3) 报价文件副本可用报价文件的正本复印而成。

6、报价有效期

(1) 从开标之日起，投标有效期为 20 天。投标文件的有效期小于规定的有效期，将被视为未响应投标，采购人有权拒绝。

(2) 特殊情况下，在投标有效期满之前，采购人可能书面形式要求投标人同意延长有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。

四、投标文件的递交

(1) 投标文件的份数为 1 份正本，1 份副本，应将投标文件的正本和副本分别密封，并在封面上正确注明“正本”和“副本”字样。所有封袋上都应写明投标单位名称项目 名称，并在封袋骑缝处加盖投标单位公章。

(2) 封面应注明：

1) 项目名称：2017 中国加工贸易产品博览会设计制作

2) 投标单位名称、年、月、日

1、无效投标与废标

投标人有下列情况之一者，其投标视为无效投标：

(1) 投标人对招标文件的要求未做出实际性响应；

(2) 投标单位有价格方面的附加或隐含；

(3) 法律、法规规定的其他情况。

投标人有下列情况之一，其投标不但被视为废标，而且采购人将严格依照《中华人民共和国招标投标法》及有关法律、法规的规定行使其权利。投标人给采购人造成损失的，采购人有索赔的权利；给采购人造成损失的，应予以赔偿。

(1) 投标人提供的有关资格、资质证明文件不真实，提供虚假投标材料；

(2) 投标人在投标有效期内撤回投标；

(3) 在整个评标过程中，投标人有企图影响招标结果的任何活动；

(4) 投标人串通投标；

(5) 投标人向采购人提供不正当利益；

(6) 中标人不按规定的要求签订合同；

(7) 法律、法规规定的其他情况。

2、采购人不向落选投标人解释落标原因。

五. 谈判会评审确定成交供应商

1、 开标

1.1 开标按招标文件规定的地点公开进行，开标时间为投标截止时间。

1.2 开标由招标人主持，邀请所有投标人参加。投标人可派法定代表人或者授权代表出席开标会，法定代表人或者授权代表须携带有效身份证件以便核查身份。

2、 评标

1) 开标；

2) 评标；

3) 宣布中标结果。

4) 开标时，由评标小组检查报价文件的密封情况，经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读报价人名称报价价格和采购人认为有必要的其他内容，投标文件未按照招标文件的要求予以密封的，将作为无效报价文件，退回投标单位。

3、 唱标。

在开标时，投标文件出现下列情况之一的，将作为无效投标文件，不得进入评审：

1) 投标文件未按照招标文件的要求予以密封和标志的；

2) 投标文件中的报价函未加盖报价人的企业或企业法定代表人印章的，或者企业法定代表人委托代理人没有合法有效的委托书（原件）及委托代理人印章的；

3) 不具备报价资格的。

4、 评审

1) 评审方法

评标小组对满足招标文件实质性要求的投标文件，在满足商务技术条款的前提下，评标小组按照谈判方法对投标单位进行选择。

2) 评审程序

①、符合性评审：评标小组开始评审时，先进行符合性评审，通过了评标小组审查的应答为有效应答，并进入下一阶段的详细评价和比较：

序号	审查项目	应答单位	索引页码
1	法人代表证明书	符合/不符合	
2	法人授权委托书	符合/不符合	
3	资格文件(营业执照或商事登记, 资质, 证书等, 须加盖公章)	符合/不符合	
4	采购需求应答	符合/不符合	
5	应答文件的签署和盖章	符合/不符合	

②、价格评审：评标小组根据报价要求审核报价有效性，按总报价从低到高排序。

③、中选原则：本项目推荐一名中选单位，一名中标候选单位。商务技术条款全部满足，推荐经评审的最低投标报价作为第一中选单位。

5、报价文件的澄清

1)、为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标小组可以书面方式要求报价人对报价文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。

2)、投标文件中的大写金额和小写金额不一致，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本报价文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

6、废标

1)、在评审过程中，评标小组若发现报价人以他人的名义报价、串通报价、以行贿手段谋取成交或者以其他弄虚作假方式报价的，该投标公司的报价将作废标处理。

2)、报价人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的，或者拒不按照要求对报价文件进行澄清、说明或者补正的，评标小组可以否决其报价。

3)、评标小组将审查每一投标文件是否对招标文件提出的所有实质性要求和条件做出响应。未能在实质上响应的报价，将作废标处理。

4)、应标文件有下述情形之一的，属于重大偏差，视为未能对招标文件做出实质性响应，并提前规定作废标处理：

①应标文件没有报价单位公章也没有报价人法定代表人或授权代表签字或印章的；

②明显不符合技术标准的要求；

③报价文件附有采购人不能接受的条件；

④不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

5、评审结束后，评标小组出具评审报告，宣布结果。

六、授予合同

1、中标单位接到中标通知后，采购人到中标方所在地对投标文件中所列设备的指标进行验证，验证合格三天内与中标单位签署合同；如果验证结果与应标的指标不符，将作废标处理。

2、中标单位不在规定时间与采购人签署合同的，视作弃标。

3、中标单位弃标后，采购人有权在排名第二的投标单位中确定新的中标单位并与之签署合同。

用户需求书

一、基本要求

制作项目	规格要求	技术要求
地面部分		
展览地毯	12m*6m	蓝色展览地毯
地台	12m*6m	木制结构
主体框架部分		
三面背板墙制作	480 m ²	木制结构/批灰涮乳胶漆
板墙下方靠墙长形柜	790 m ²	木制结构/批灰涮乳胶漆
背板前面突出看板制作	450 m ²	木制结构/批灰涮乳胶漆/四周做发光灯带
门头制作	580 m ²	木制结构/批灰涮乳胶漆
弧形局部吊顶制作	680 m ²	木制结构/批灰涮乳胶漆/两边做槽发光
LED 屏框架制作	按报价清单明细	木制结构/批灰涮乳胶漆
LED 显示屏	按报价清单明细	高清 LED 显示屏（租用）
音响	1 套	音响一套（租用）
广告字	1 项	泡沫有机片，玻璃胶安装
写真喷绘	按报价清单明细	高清写真背胶喷绘
灯带	按报价清单明细	LED 灯带（租用）
射灯	按报价清单明细	7W 白色 LED 展览射灯（租用）
电路布置	按报价清单明细	全展台插座、灯具供电、电箱
展柜部分		
造型前台制作	1 套	木制结构/饰面防火板
展示台制作	1 套	木制结构/饰面防火板/灯箱
洽谈桌椅	2 套	金属椅配玻璃圆桌
前台吧椅	1 张	（租用 4 天）
1.5 米长沙发	两张	（租用 4 天）
1.2 米长茶几	1 张	（租用 4 天）
植物盆景	4 盆	（租用 4 天）
人工及运输		

设计费	1 项	
施工管理费	1 项	
施工和照明用电费	1 项	展会入场施工费和照明用电费
安装人工制作费用	1 项	
清洁卫生费	1 项	
撤场费	1 项	撤场及清运
运输费	1 项	布撤展来回两次

一、 技术要求

(1) 投标人应严格按照投标人深化设计并经招标人批准的图纸要求进行制作和安装，图纸不明确、含糊或不完整的，投标人提供补充方案或设计，经招标人批准后方可实施。

(2) 投标人的深化设计及产品制作安装后的尺寸比例、外观效果应与平面效果图相符，招标人对投标人深化设计的审核是概略性的，不能免除投标人对其设计合理性应承担的责任。

(3) 产品使用的其他材料应为优质产品，并符合环保要求，所含有的可能危害环境和人体健康的元素不得超过限量标准。

(4) 展厅装修应保证建筑工程质量和结构安全，符合物业管理、消防、供电、环境保护等有关规定和标准。

(5) 从事装饰工程的电工人员必须持有国家有关部门发放的电工上岗证

(9) 其它要求详见图纸。

(10) 质保期：4 天

(11) 完工日期：2017 年 4 月 19 日

二、 商务要求

1、交货地点：广东现代国际展览中心3号馆

地址：中国广东省东莞市厚街镇S256省道与家具大道交界

2、投标人的施工质量及技术要求必须满足的技术要求。对于不符合以上质量及技术要求之行为，投标方必须按期完成整改，招标方有权对投标方进行相应的处罚。

3、由于中标方的错误造成工程质量事故或损失的，中标方除负责采取补救措施外，还应并根据损失程度向建设单位支付赔偿金。

4、中标人在施工过程中应对施工安全负完全责任, 若在施工过程中发生人员伤亡事故、施工设备以及施工器具丢失损坏和工程质量事故, 以及对第三方造成损失的, 由中标人负完全责任。

5、中标人在施工过程中对所涉及的施工现场的安全作好防卫措施, 并作好防火、防水、防事故措施, 配合施工现场涉及到的物业相关协调并严格执行施工现场物业有关管理规定, 施工现场所有因安全问题所造成的损失由中标人负完全责任。

6、工期要求:

从 2017 年 4 月 17 日— 2017 年 4 月 19 日

7、付款方式和条件

合同签订并经采购人代表按照合同规定验收合格并收到发票后全额支付。

未能按期完成的, 每超期1天扣除合同总额的10%, 扣完为止。

8、其他要求

1) 投标人所投产品不得侵犯他人知识产权, 投标人应保证, 采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分, 免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权、著作权或其它知识产权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉, 负责与之交涉并承担由此引起的一切法律及经济损失。

2) 投标人必须提供全新的货物, 且必须注明所用材料的材质以及关键件的生产厂家、参数等。

3) 本用户需求中没有在投标文件中注明偏离(文字说明或在技术、商务对比表注明)的参数、配置、条款视为被投标人完全接受。

4) 其它未尽事宜双方友好协商解决。

附件：

附件 1:

法定代表人授权书

致：广东省东莞市质量监督检测中心

本授权书声明：_____是注册于_____（国家或地区）的_____
（投标人名称）的法定代表人。现任_____职务。在_____项目招标
[招标编号为：_____]的投标和合同执行过程中，现授权_____（姓名、
职务）作为我公司的全权代理人，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

投标人（公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

被授权人（签字或盖章）：

职 务：

附件二：

(2) 法定代表人授权委托书

致：广东省东莞市质量监督检测中心

兹授权_____（被授权人姓名）为我方委托代理人，代表我单位处理一切与我单位参加贵单位本次 2017 中国加工贸易产品博览会设计制作项目 中应答、与需求方谈判、签署及执行合同等一切有关事务。

有效期限：授权至本项目投标有效期截止之日。

附：代理人性别：

身份证号码：

职务：

详细通讯地址：

邮政编码：

办公电话：

移动电话：

传真：

电子邮箱地址：

法定代表人/负责人（授权人）：

（签名）

代理人（被授权人）：

（签名）

投标单位：

（盖章）

日 期：2017 年 月 日

附：法人授权代表身份证复印件。

附件三：

应答方综合情况一览表

单位（公司）全称：_____

基本情况	单位性质		法定代表	
	成立/注册日期		实收资本	
	总部地址		传真 / 电话	
	开户行名称		开户行地址	
	股本机构/合伙人			
	占地面积			
人员结构	在编人员数量			
	高级职称人数/比例		研究生学历人数/比例	
	中级职称人数/比例		本科学历人数/比例	
财务状况	近期资产负债表(截至____年__月__日止)			
	固定资产		长期负债	
	流动资产		短期负债	
	净资产		主营业务收入	
	上一年销售收入		上一年净利润	

兹证明上表内容是准确真实，我方同意将按贵方要求出示有关证明文件。

法定代表人(或授权代表)

签字：

应答方（公章）：

日期：

附件四：

负责从事本项目人员一览表

序号	姓名	学历	在贵司担任的职务	大学专业	经验年限	职称/资质	本项目中担任职务	身份证号	曾参与的同类项目

注：

- 1、上表所提供的信息须真实有效，人员需与技术规范中人员配置要求相对应；
- 2、需提供上表中所列明的人员身份证、学历证书、职称证书、资格证书复印件（如有）等资料的复印件，并加盖公章；

法定代表人(或授权代表)签字：

应答方：（盖公章）

日 期：

投标分项报价表

序号	项目名称	单位	单价(元)	数量	金额(元)	材料及制造工艺说明
一	地面部分					
1	展览地毯	m ²	55	72		展览地毯
2	地台(高 10cm)	m ²	160	72		木制结构
二	展柜及家具摆设部分					
1	造型前台制作	套	3900	1		木制结构/饰面防火板
2	展示台制作	套	5800	1		木制结构/饰面防火板/灯箱
3	洽谈桌椅	套	200	2		金属椅配玻璃圆桌
4	前台吧椅	张	55	2		(租用 4 天)
5	1.5 米长沙发	张	850	2		(租用 4 天)
6	1.2 米长茶几	张	600	1		(租用 4 天)
7	植物盆景	盆	45	4		(租用 4 天)
三	主体框架部分					
1	三面背板墙制作	m ²	480	135		木制结构/批灰刷乳胶漆
2	板墙下面靠墙长形柜	m ²	790	18		木制结构/批灰刷乳胶漆
3	背板前面突出看板制作	m ²	450	32.5		木制结构/批灰刷乳胶漆/四周做发光灯带
4	门头制作	m ²	580	25.5		木制结构/批灰刷乳胶漆
5	弧形局部吊顶制作	m ²	680	20.5		木制结构/批灰刷乳胶漆/两边做槽发光
6	LED 显示屏框架制作	项	5500	1		木制结构/批灰刷乳胶漆
7	LED 显示屏	m ²	1980	7		高清 LED 显示屏 (租用)
8	音响	套	2800	1		音响一套 (租用)
9	广告字	项	1800	1		泡沫有机片, 玻璃胶安装
10	写真喷绘	m ²	180	22		高清写真背胶喷绘
11	灯带	m	30	170		LED 灯带 (租用)
12	射灯	盏	60	50		7W 白色 LED 展览射灯 (租用)
13	电路布置	m ²	50	72		全展台插座、灯具供电、电箱
四	人工及运输					
1	设计费	项	9000	1		
2	施工管理费	项	1500	1		
3	施工和照明用电费	项	3800	1		展会入场施工费和照明用电费
4	安装人工制作费用	项	5500	1		
5	清洁卫生费	项	1600	1		
6	撤场费	项	3500	1		撤场及清运

7	运输费	项	4000	1		布撤展来回两次
合计					0	
备注:	1、所有价格以人民币为单位填写。					
	2、投标总价应为各分项价格之和。若由单价计算得出的总价与投标总价不一致，以单价计算得出的总价作为投标总价。若中文文字形式表示的数值与数字形式表示的数值不一致，以中文文字形式表示的数值为准。					
	3、所有分项应配有中文名称。					
	4、投标报价有效期为 90 天。					

技术规格对比表

投标人名称：

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明

说明：无论偏离优于或低于招标文件要求，均应将偏离写入此表，如投标文件与招标文件要求一致，可提交空表。

投标人名称：（盖章）

投标人代表签名：

商务条款对比表

投标人名称：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明

说明：无论偏离优于或低于招标文件要求，均应将偏离写入此表，如投标文件与招标文件要求一致，可提交空表。

合同条款均视为商务要求

投标人名称：（盖章）

投标人代表签名：

售后服务承诺

免费质保期期限：

免费质保期期限起计方式：

免费质保期内维修人员接到维修通知后到场时间：

维修人员的资质及经验：

免费质保期内承诺：

1.

2.

...

免费质保期满后承诺：

1.

2.

...

投标人代表签名： _____

单位名称： _____

单位地址： _____

邮编： _____

联系人： _____

单位电话： _____ 传真： _____

联系人手机： _____