
东莞质检中心服务东莞市重点企业规模与效益倍增计划工作方案

为了充分发挥东莞市公共检测技术服务平台作用，积极服务东莞市政府 2017 年 1 号文关于实施重点企业规模与效益”倍增计划”工作,结合中心工作职能，现提出服务工作方案如下。

一、背景

今年 2 月，东莞市政府正式发布了《东莞市人民政府关于实施重点企业规模与效益倍增计划 全面提升产业集约发展水平的意见》(东府[2017]1 号)和《东莞市人民政府办公室关于印发《实施重点企业规模与效益倍增计划行动方案》的通知》(东府办[2017]11 号)文，把“倍增计划”作为“跨越生产总值万亿元”的战略抓手，围绕创新政策、产业、土地、资本、人才等五大要素供给，提出 20 条深化供给体系改革措施，以实际举措和超强力度重点扶持一批高精尖企业、高附加值企业实现规模和效益倍增，加速东莞整体产业转型升级步伐。作为东莞市公共检测技术服务平台,应在“倍增计划”中积极发挥六个平台作用,支持企业做大做强。

二、指导思想

紧密围绕东莞市委市政府实施“倍增计划”重大举措、全面提升产业集约发展的任务部署，积极发挥东莞市公共检测技术服务平台作用，为“倍增计划”试点企业（含后备企业，下同）

提供精准点对点深度定制式技术服务，扶持重点企业内涵增长和集约转型，以实际的工作举措努力推动东莞在更高起点上实现更高水平发展。

三、工作措施

1、开展产品质量比对。以行业标杆企业或主流产品为靶标，引导倍增企业从设计理念、生产工艺、过程控制、质量水平等方面进行研究分析，找出影响产品质量的关键因素和环节，助推倍增企业完成“质”变，同时形成示范行业质量提升技术方案，以点带面推动我市相关产品向高水平迈进。

2、成立“战略合作质量研究中心”。选取倍增企业联合成立战略合作质量研究中心，通过在产品检测检验、资质认证认可、品质风险分析、品牌宣传推广、能力比对等方面开展合作，促进企业质量升级，帮助东莞行业提升智造和质造水平，同时有效帮扶降低银行金融风险和解决企业贷款难问题。

3、积极开展质量提升活动。在智能制造、灯具照明和服装三个行业制定质量提升方案，通过标准宣贯培训、质量检测服务等方式提升企业质量意识，帮扶企业提升质量水平。联系有条件的质监站开展镇街产品质量提升活动，加大对倍增试点企业的质量技术服务支持，比如产品质量风险监测、标准修制订的参与以及质量品牌培育等，为倍增试点企业保驾护航。

4、开展面向产品全生命周期的质量全面管理举措。帮助企业建立健全质量控制体系，一是对有需要建立内部工程中心、重

点实验室和研发中心的企业，提供从设备配置、标准应用到人员培训等一条龙的技术服务。二是分析生产流程，识别质量风险点和关键控制点，从原材料把关、完善质控体系、人员培训、检测到认证提供一站式打包服务，保证持续提供合格的产品。三是可以协助建立供应商评价体系、市场营销准入体系和服务质量管理体系，保证企业整体运作受控，最终实现企业生产的质量成本持续下降，核心竞争力不断提升。

5、帮扶企业打造质量优势。引导、帮扶企业争取各级标准制修订或者晋标，争取标准话语权；开展“质量管理补短板”、“质量管理对标杆”及“质量管理沙龙”等活动，培养质量管理优势；开展创名牌产品、质量奖分类指导，指导企业参加“广东优造”、绿色认证等产品认证和先进制造能力认证。

6、协助企业持续实行创新发展。依靠中心人才、设备优势，为企业实施重大科技项目提供有力的技术支撑，让他们以最小的代价获得有用的资源，解决各行业在产品的设计、质量诊断和改进、性能测试、技术参数验证、中小型试制、新产品推广等方面的共性难题，推动科技成果向生产力的转化。

7、为镇街及企业提供政策辅导。组建中心内部专业服务资源池，与镇街质监站紧密合作，为镇街制定“倍增计划”资助政策提供有力的质量基础数据支持以及工作建议。梳理“倍增计划”政策并形成宣传材料，协助镇街辅导企业充分用好“一企一策”、“一事一议”政策、服务包奖励政策和“创新券”政策，通过平

台享有设备共享、检测认证、研发测试、技能培训和标准咨询等服务，持续加大研发投入，实现质量提升。组织开展实验室开放活动，形成检测资源与检测需求双方互动对接平台。

8、支持打造智能制造全生态链。积极筹建智能制造装备省站，并在此基础上积极申请筹建国家智能制造装备质检中心。为机械及智能制造行业提供出口认证等服务，助推行业转型升级通过整合资源，拓展渠道，为机械及智能制造行业企业开展提供全方位的全球市场准入认证。

9、全面提升技术支撑和服务效能。建立“倍增计划”试点企业绿色通道，在受理送检、检验时效、检验费用和提供技术服务等方面制定优惠政策，技术服务资源适当向试点企业倾斜。参照建立线上线下服务平台模式以及建立微信群的方式，与企业建立便利的沟通联系渠道，及时协助解决质量问题。

四、工作要求

（一）服务“倍增计划”试点企业工作纳入中心年度重点工作，建立专题工作会议制度，每季度组织召开，汇总通报工作进展，会上协调解决重点问题。

（二）每年底对中心服务试点企业的整体情况进行汇总，全面总结服务经验做法，形成中心服务“倍增计划”白皮书，提升中心服务水平。